

本書について

一流の眼科学研究者と医学・生物学分野で15年のライティング指導経験のある筆者が共同で執筆した本書『ネイティブが教える英語論文・グラント獲得・アウトリーチ 成功の戦略と文章術』（原題：*The Biomedical Writer: What You Need to Succeed in Academic Medicine*）は、論文やグラント申請の成否の決め手となるプライミング効果や初頭効果、新近効果、枠組み効果、そして明示的なパラドックスについて解説し、研究者や臨床医が心理学、神経科学に基づいたライティングを習得できるように導くことを目的としている。

本書には、読みやすく印象的かつ記憶に残りやすい文章の書き方から、容赦なくやってくる締め切りに共同研究者とともに立ち向かう方法まで、ライティングのあらゆる場面で役立つ情報が詰め込まれている。単に論文や研究提案書の基本的な構造や内容を説明するだけの従来の解説書とは違い、本書では、ネガティブな結果の扱い方や、ジャーナルに論文を投稿する際に気を遣うべき大切なことにまで踏み込んで解説する。

著者プロフィール

イエローリーズ・ダグラス (Yellowlees Douglas, PhD)

フロリダ大学のビジネススクール (Warrington College of Business) の准教授で、マネージメントコミュニケーションを教えている。また、以前には同大学の Clinical and Translational Science Institute で教員を務めた経歴も持つ。

マリア・B・グラント (Maria B. Grant, MD)

アラバマ大学で、優秀な眼科学の研究者に贈られる Eivor and Alston Callahan 記念眼科学寄付講座の教授。30年にわたって医学研究の実績を積み重ね、200を超える査読付き論文を発表し、12の特許を持っている。