

CONTENTS

まえがき	3
------	---

第1章 なぜつくる必要があるのか：研究概要図の役割とゴール

1 なぜ今、研究概要図が求められるのか	8
2 研究概要図の効果	13
3 研究概要図は引用や読者拡大につながるのか	18
4 よい研究概要図の3つの条件	20

第2章 図の質は準備で決まる：コミュニケーション戦略の設計

1 伝わる図のカギは「コミュニケーション戦略」	28
2 誰に伝えるのか？	29
3 あなたの研究の価値を明確化する	35
4 ターゲットに響く研究の価値を考える	39
5 研究の価値を伝えるメッセージをつくる	41

第3章 戦略をかたちにする：ラフ案の原案作成法

1 ラフ案はなぜ必要なのか	50
2 適切な掲載サイズを考える	52
3 パネル式レイアウトで大まかな配置を決める	57
4 レイアウトがうまく考えつかないときには	65
5 細部を組み立てる	68

第4章 図の中身を整理する：ラフ案のブラッシュアップ

1 図をビジュアライズして直感的な理解を促す	78
2 タイトルと見出しで内容を予告する	84
3 情報量の適正化：詰め込みすぎた図への対処法	87
4 説明不足を解消する	98

第5章 図の見た目を整理する：理解を促すビジュアルデザイン

1 視覚的整理がもたらす効果とは	102
2 レイアウトを整理する	105
3 文字を見やすく表現する	117
4 効果的に伝わるカラー戦略	125
5 表現をわかりやすく整える	136
6 完成前の最終チェック	148

第6章 一度きりではもったいない：別メディアへの展開

1 研究概要図を最大限活用する方法	156
2 再利用の落とし穴：注意すべきポイント	159
3 思考のツールとして活用する	163

第7章 もう一步上をめざす：図の魅力をさらに高める方法

1 変化や差をわかりやすくしたい	172
2 アイキャッチ力を高めたい	175
3 ぱっと見のインパクトを高めたい	178
4 印象に残る図にしたい	182
5 スキルアップをめざすには	187

番外編：学んだスキルの実践例：実例 Before After

1 申請書の研究概要図の Before After 例	190
2 ジャーナルに掲載された図の Before After 例	192
3 プレスリリースの研究概要図の Before After 例	194

インタビュー：さまざまな制作の支援者

① 研究支援者としてラフ制作を支援する：井上寛美	202
② 企業の研究開発部でサイエンスイラストレーターチームをつくる： 株式会社山田養蜂場 R & D 本部	206
③ 研究所内でデザイナーとして働く：高柳 航	211
④ 大学で教えながらイラストレーターとして働く：大内田美沙紀	216
⑤ 理系漫画家として研究を支援する：はやのん	221
あとがき	225
参考文献	227
チェックリスト	230

COLUMN

COLUMN ① ターゲットの視覚文化を考える	25
COLUMN ② 図の制作アプリケーションの選び方	45
COLUMN ③ 研究者向けの図制作支援アプリケーション	74
COLUMN ④ 著作権の基本	152
COLUMN ⑤ サイエンス／メディカルイラストレーターとは	164
COLUMN ⑥ プロに依頼する：探し方と依頼の方法	168
COLUMN ⑦ 画像生成AIの活用法	196